

地方競馬は
日本の酪農を
応援しています。

地方競馬 Milk Week



GO馬君

開催期間 2023.3.9(木) ~ 16(木)

牛乳・乳製品の消費の低迷が懸念される3月に、その消費拡大の一助となるべく、地方競馬が一丸となった新たな取り組みをスタートします。それが「地方競馬ミルクウィーク」です。期間中は、全国の地方競馬場で地域の牛乳・乳製品の配布や冠レースを実施し、牛乳・乳製品の消費拡大につながるPR活動を通じて日本の酪農を応援していきます。地方競馬全国協会は、農林水産省が実施する「牛乳でスマイルプロジェクト」に参加しています。



01 全国の地方競馬場で // 地域の牛乳・乳製品を配布!

試供品を競馬場で配布し
地域の牛乳・乳製品の
PR活動を行います



02 酪農関係者を応援 // 冠レースを実施!!

期間中に競馬開催のある地方競馬場で
地域の酪農関係者を応援する冠レースを実施します!

レースで優勝した競走馬の関係者には、

ご当地ゆかりの
乳製品ギフトを進呈!



Twitter
キャンペーン

地方競馬ミルクウィークをPRしてデジタルギフトが当たるチャンス!
Twitterフォロー&リツイートキャンペーン実施中!

地方競馬の売上げの一部は、畜産振興及び地方財政の改善に活用されています。



地方競馬ミルクウィーク2023の
詳細は特設サイトで



これからの
未来のために

医療の
普及

教育施設
の充実

畜産の
振興

地域への
貢献

暮らしのチカラに、地方競馬

地方競馬の売上げの一部は、畜産振興および
地方財政の改善に活用されています。



地方競馬全国協会

<https://www.keiba.go.jp/>



くわしくは、地方競馬情報サイト「KEIBA.GO.JP」からご覧いただけます。



競馬場のある街だけではなく
全国の皆さまの暮らしに
貢献しております